

Esperto di interventi energetici sostenibili a livello territoriale

180 ore di aula – 120 ore tirocinio

DESCRIZIONE SINTETICA

L'Esperto di interventi energetici sostenibili a livello territoriale è in grado di ideare, pianificare, impostare e coordinare progetti energetici sostenibili a livello territoriale, assicurando la corretta impostazione e utilizzazione degli aspetti legislativi, normativi e tecnico economici, con particolare attenzione ai processi autorizzativi.

AREA PROFESSIONALE

Produzione e distribuzione di Energia

LIVELLO EQF

5° livello

PROFILI COLLEGATI – COLLEGABILI ALLA FIGURA

Sistema di riferimento	Denominazione
Sistema riferimento ISTAT	3.1.2.9 – Altri tecnici in scienze ingegneristiche ed assimilati 3.1.3.6.0 - Tecnici del risparmio energetico e delle energie rinnovabili

UNITA' DI COMPETENZA	CAPACITA' (ESSERE IN GRADO DI)	CONOSCENZE
Elementi di legislazione commerciale e fiscale	Acquisire le conoscenze necessarie per l'assolvimento delle procedure per esercitare l'attività d'impresa, dal punto di vista gestionale di conduzione degli aspetti amministrativi commerciali e fiscali ordinari.	Attività commerciali e leggi di riferimento; legislazione vigente; requisiti professionali per l'esercizio dell'attività; scelta del tipo di impresa (ditta individuale, impresa familiare, società di persone, società di capitali); autorizzazioni amministrative; titoli di credito (cambiali, assegni); documenti fiscali (fatture, ricevute e scontrini fiscali); libri obbligatori per le imprese.
Legislazione igienico-sanitaria	Acquisire le conoscenze di ruolo atte a garantire l'igiene e la sicurezza delle attività.	Principali leggi di riferimento; legislazione vigente.
Salute, sicurezza del lavoro, prevenzione incendi	Essere in grado di conoscere ed applicare il complesso delle disposizioni e delle misure necessarie per garantire la salute e la sicurezza sul lavoro nell'ambiente lavorativo, acquisendo gli strumenti atti a coniugare la sicurezza sul lavoro con la produttività on-the-job.	Basi normative del sistema di prevenzione; principali soggetti coinvolti e relativi obblighi; valutazione dei rischi; individuazione delle misure tecniche, organizzative e procedurali di prevenzione-protezione; incendi e prevenzione incendi; protezione antincendio e procedure d'intervento.
Tecniche di vendita e marketing aziendale	Essere in grado di implementare le strategie commerciali e gli strumenti di analisi, attraverso l'inquadramento delle relazioni, vendite, gestioni clienti, sistemi e dinamiche semplici/complesse	Principali leggi di riferimento; legislazione vigente.
Analisi territorio di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare i bisogni dal punto di vista ambientale presenti sul territorio. - Acquisire gli elementi peculiari del contesto oggetto dell'intervento (aspetti economici, mercato di riferimento, aspetti politici e sociali). - Assumere informazioni sulle componenti tecniche e tecnologiche presenti sul territorio. - Comporre un quadro complessivo delle caratteristiche geofisiche del territorio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ricognizione dei bisogni del territorio dal punto di vista ambientale; 2) ricognizione degli elementi caratterizzanti il mercato di riferimento, le politiche, gli aspetti sociali, ecc.; 3) esame delle potenzialità tecniche e tecnologiche presenti sul territorio di riferimento.
Programmazione intervento	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare le collaborazioni tecniche possibili ai fini dell'intervento prefigurato. - Trasformare le informazioni sul territorio in ipotesi progettuali per l'intervento. - Tradurre le varie soluzioni tecniche-tecnologiche presenti sul territorio in un piano di intervento (obiettivi, progetti, azioni, verifiche, ecc.). - Adottare criteri e strumenti necessari per la valutazione dell'efficacia dell'intervento. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ricerca collaborazioni tecniche; 2) definizione ipotesi progettuali per l'intervento; 3) redazione degli elementi costitutivi dell'intervento.
Sviluppo intervento	<ul style="list-style-type: none"> - Adottare differenti tipologie di intervento a seconda dei soggetti destinatari (aziende, istituzioni pubbliche, ecc.). - Individuare le risorse necessarie per ogni fase dell'intervento promuovendone, ove necessario, l'aggiornamento professionale. - Stabilire i tempi e le risorse (economiche e umane) per ogni fase dell'intervento. - Stabilire i requisiti di riproducibilità dell'intervento in altri territori. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) impostazione dell'intervento a seconda del destinatario; 2) elaborazione di un piano di lavoro; 3) attivazione dell'intervento; 4) definizione di ipotesi di replicabilità dell'intervento.

<p>Gestione intervento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adottare canali e stili comunicativi opportuni in relazione ai contenuti dell'intervento e ai destinatari dello stesso. - Controllare i risultati sia in itinere che finali del progetto attivando, dove necessario, iniziative di miglioramento. - Adottare modalità di coordinamento delle risorse professionali messe in campo per l'intervento. - Adottare comportamenti volti alla promozione e allo sviluppo di reti di interesse che intendano sensibilizzare interventi di carattere ambientale. 	<ul style="list-style-type: none"> 1) comunicazione coerente con la tipologia di destinatario dell'intervento; 2) riprogettazione dell'intervento in itinere; 3) coordinamento delle risorse professionali in campo; 4) sensibilizzazione di natura ambientale del destinatario finale dell'intervento.
-----------------------------------	---	---